

Un label
pour valoriser
les initiatives
des territoires



ÉDITO

Valoriser votre action et celles des territoires

Cette initiative née dans l'Yonne et reprise nationalement par la FNCCR a pour objectif de valoriser les territoires qui savent se saisir des opportunités offertes par les Autorités organisatrices de la distribution d'énergie. La première édition initiée par le Syndicat départemental d'énergies de l'Yonne a connu un véritable succès, à la fois médiatique et durable, puisque désormais 10 communes du département affichent avec fierté, en entrée d'agglomération, leurs engagements pour améliorer la vie de leurs habitants. Fort de cette réussite, les commissions « Innovation » et « Communication » de la FNCCR ont décidé de partager cette initiative et de vous proposer de vous engager dans cette démarche facilement duplicable et très peu coûteuse.

La FNCCR vous fournira tous les outils nécessaires, l'assistance pour la mise en œuvre et les partenariats médiatiques afin d'organiser à votre tour ces trophées de l'innovation qui donneront encore plus de visibilité à vos actions de terrain.

Lors de notre prochain congrès, nous ferons le bilan de l'opération et nous récompenserons les territoires les plus engagés par des « Grands Prix Nationaux ».

Alors n'hésitez pas à contacter la direction de la communication de la FNCCR afin d'étendre le label « Terre d'Innovation » à vos territoires !

Jean-Noël Loury

- Président du Syndicat départemental d'énergies de l'Yonne (SDEY) - Territoire d'énergie Yonne
- Vice-Président de la FNCCR en charge de l'innovation

Danièle Mametz

- Vice-Présidente de Territoire d'énergie Flandre (SIECF)
- Vice-Présidente de la FNCCR en charge de la communication

« TERRE D'INNOVATION » : UN LABEL AVEC DES OBJECTIFS CLAIRS

- mettre en avant les communes adhérentes des AODE pour l'aménagement innovant de leur territoire
- contribuer à rendre les territoires attractifs pour attirer de nouveaux habitants et de nouvelles entreprises
- rendre visible et valoriser les interventions des AODE au service de leurs membres



« TERRE D'INNOVATION » : UN LABEL NATIONAL

La FNCCR s'est inspirée de l'initiative du SDEY pour développer une solution nationale.

Désormais à partir des données en sa possession, chaque AODE qui le souhaite pourra lancer son challenge local en s'appuyant sur une méthodologie cohérente fournie par la FNCCR (tableaux Excel, modèle de règlement, éléments de communication, partenariat médiatique...).



« TERRE D'INNOVATION » UNE MÉTHODOLOGIE CLÉ EN MAIN, MAIS ADAPTABLE AUX ENJEUX LOCAUX

1 Classement des membres de l'AODE (à partir des données en sa possession) dans 5 grandes catégories :

- Éclairage public
- Transition énergétique
- Mobilité décarbonée
- Services connectés
- Cadre de vie

2 Jury (option)

Le jury local, présidé par l'AODE est composé d'élus, de personnalités du secteur public et économique ainsi que des médias.

Pour ne pas passer à côté de projets originaux, mais non « repérables » informatiquement, le jury peut se rendre dans les communes dont les réalisations ont été remarquées par les services de l'AODE.

3 Cérémonie locale

Lors d'une cérémonie conviviale, les labels sont remis aux collectivités en présence de personnalités locales et nationales.

6 Grands Prix nationaux

Les communes les mieux notées localement sont présentées par chaque AODE et concourent aux Grands Prix nationaux remis par la FNCCR, lors de son congrès annuel.

5 Installation des plaques d'entrée d'agglomération

Afin de rendre visibles les engagements des communes, des panneaux sont installés aux entrées d'agglomération. Ils indiquent le niveau d'innovation par des « Lauriers » et un QR Code renvoie vers les pages des sites internet de l'AODE et de la FNCCR.

4 Promotion médiatique

En s'appuyant sur les partenariats développés par la FNCCR, les initiatives récompensées font l'objet de reportages locaux et nationaux.