

La marque collective – territoire d'énergie –



territoire
d'énergie

Ensemble, défendons
nos valeurs communes
et relevons les défis de
la transition énergétique !



Ensemble on va plus loin

Xavier Pintat
Président de la FNCCR

La nouvelle mandature est l'occasion de dynamiser la communication des syndicats d'énergie. Lancée en 2017, la marque «territoire d'énergie» constitue un

formidable outil pour communiquer efficacement et de manière cohérente sur l'ensemble du territoire national.

La moitié des adhérents de la FNCCR l'ont déjà adoptée au niveau local ainsi que des ententes régionales. Les plaquettes, les bornes de recharge, les véhicules, les sites Internet... Tous sont aujourd'hui facilement reconnaissables quel que soit le département concerné. Chaque jour nous devons prouver l'intérêt de notre action de terrain. Avec la marque, celle-ci devient assurément plus visible et nous pouvons envisager des opérations de valorisation collectives. En outre, une transition douce reste possible avec la coexistence du logo historique.

Les enjeux auxquels les AODE sont confrontés dépassent leur périmètre d'intervention. C'est pourquoi nous devons parler d'une seule voix, montrer notre force collective et surtout être reconnus comme un tout.

Notre alliance autour de la marque représente un atout considérable pour la reconnaissance institutionnelle de nos compétences, de nos valeurs et pour la pérennité et le renforcement de nos actions locales en faveur de la transition énergétique.

Pourquoi une marque collective ?

Transition énergétique, politiques locales climat/énergie... **les syndicats départementaux d'énergie doivent plus que jamais s'affirmer dans le paysage territorial et démontrer leur rôle de terrain.**

La marque territoire d'énergie a été développée pour leur donner plus de visibilité quelle que soit l'échelle du territoire. Sous ce signe distinctif, les utilisateurs de la marque affirment leurs valeurs de solidarité territoriale, de mutualisation et d'engagement pour la qualité des réseaux, le service public et la transition énergétique. La marque territoire d'énergie intègre une dimension environnementale prépondérante.

De plus, des actions de communication nationale peuvent être lancées par la FNCCR afin de promouvoir efficacement l'action des adhérents à la marque.



Gagner en lisibilité à l'échelle nationale et locale



Affirmer des valeurs, l'engagement durable et l'expertise



Des outils communs clef en main



Renforcer la place des syndicats d'énergie dans les politiques énergétiques

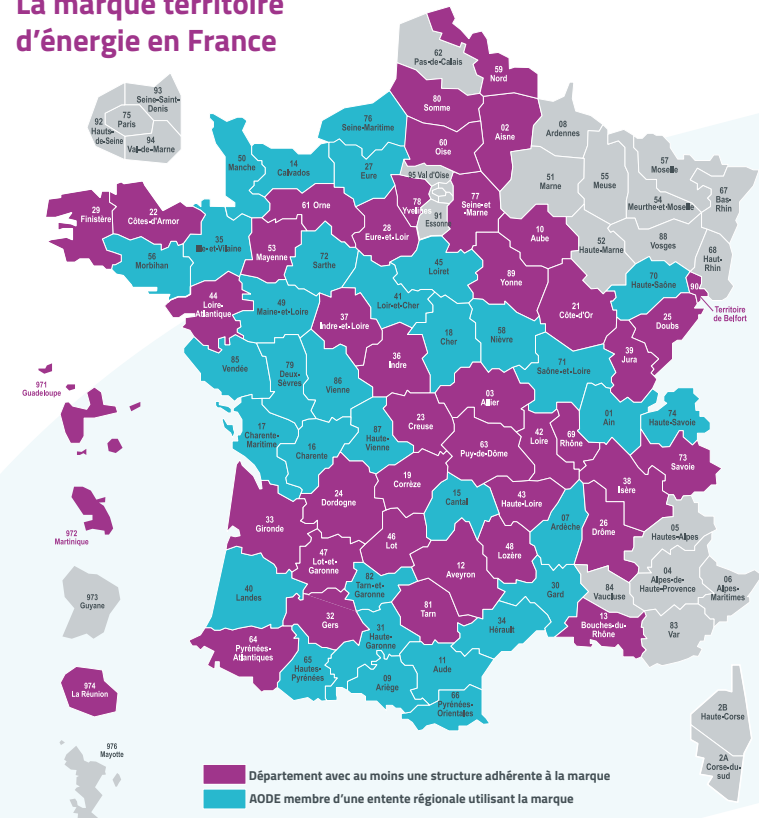


territoire d'énergie



Une identité simple et facilement reconnaissable

La marque territoire d'énergie en France



Déjà 44 territoires engagés avec la marque

44 syndicats d'énergie ainsi que 6 ententes régionales ont adhéré à la charte d'utilisation de la marque territoire d'énergie.



Véhicules ORNE



Stand AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Panneau de chantier DRÔME



Bâtiment NORD (FLANDRE)

PAROLE À



TE38



Nos doutes ont été vite levés

Bertrand Lachat
Président de Territoire d'énergie Isère

Il faut en être conscient, les syndicats d'énergie ne sont que peu connus : très techniques, œuvrant pour un public restreint, dénommés le plus souvent par des acronymes complexes et agissant dans un seul département. Aussi la proposition de la FNCCR d'essayer d'augmenter la notoriété et la reconnaissance de nos structures, pourtant clés dans les acteurs opérationnels publics, s'est révélée pleine de promesses.

Toutefois et comme beaucoup, l'ex-SÉDI a mis du temps à franchir le cap, craignant que les Élu.e.s ne s'habituent que difficilement à cette nouvelle marque moderne, dotée d'une charte graphique ambitieuse et uniforme sur le territoire. Voici une année et à l'occasion de ses 25 ans, le SÉDI a décidé de devenir TE38, en laissant rapidement et entièrement tomber notre ancienne dénomination. Nous fûmes extrêmement surpris de constater d'une part l'appropriation très rapide du nom TE38 par les Élu.e.s, qui était notre principale crainte, les retours positifs sur le dynamisme de la marque, et enfin le sentiment de contribuer à un élan national, désormais reconnu et reconnaissable dans de nombreuses autres instances.

Comme une suite logique

Jo Brohan
Président de Territoire d'énergie Bretagne

Les Syndicats Départementaux d'Énergies de Bretagne ont créé en 2011 une entente sous le nom de Pôle Energie Bretagne (PEBreizh). La Métropole de Brest y adhère aussi depuis 2019. Il y a ainsi depuis longue date, en Bretagne, la volonté d'une collaboration entre AODE. L'adhésion à la marque, formalisée en 2019, s'inscrit donc comme une suite logique et naturelle de ce processus de collaboration. Ce choix permet de conserver les identités locales de chacun, bien en renforçant l'image de la cohésion régionale dans une optique d'homogénéité nationale. On pourrait résumer ce principe par : « *bien que différents et indépendants, nous mutualisons nos compétences et nos actions pour la mise en œuvre de la transition énergétique* »

Avec cette marque collective...



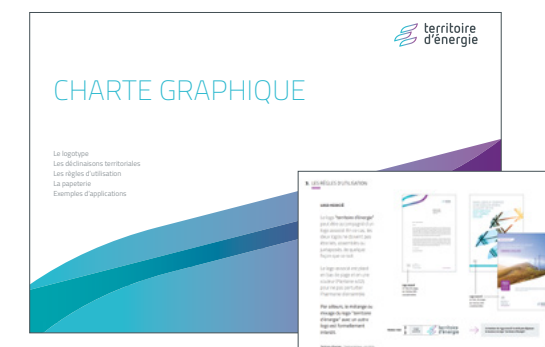
la communication des uns profite aussi à celle des autres.

Comment utiliser la marque ?

Pour utiliser la marque, les collectivités signent une convention d'usage élaborée par la FNCCR. Les signataires doivent répondre à des critères stricts, s'engager à respecter les valeurs de la marque ainsi que la charte graphique.

Les ressources

La marque territoire d'énergie c'est tout d'abord une charte graphique clef en main. Celle-ci peut être reprise par une agence de communication ou par le service communication du syndicat.



De plus, le service communication de la FNCCR se tient à la disposition des adhérents pour les aider dans l'utilisation de la marque. Un brand center accessible depuis le site internet **territoire-energie.com** dispose de nombreuses ressources graphiques et de documents types personnalisables.

C'EST AUSSI ECOLOUSTICS !

Les adhérents à la marque Territoire d'énergie peuvent mobiliser les élèves de primaire et de collège autour du concours national Ecoloustics. Il s'agit pour les enfants de réaliser une production portant sur la place de l'énergie dans leur commune. Les lauréats départementaux peuvent accéder au prix national remis chaque année à la FNCCR à Paris.



LES ECOLOUSTICS



Une marque qui symbolise notre ADN territorial

Nathalie Nieson

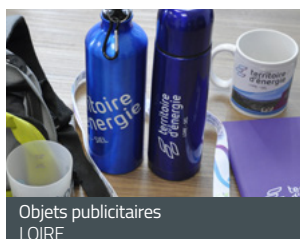
Présidente de Territoire d'énergie Drôme (SDED)

Le SDED a fait partie des premiers syndicats à adopter la marque collective « territoire d'énergie ». Mon prédécesseur et ami le Sénateur honoraire Jean Besson était convaincu de l'importance de jouer collectif, y compris en terme de communication. Je partage totalement cette idée : face aux enjeux énergétiques et avec le soutien de la FNCCR, l'union fait la force.

Derrière cette bannière, nous affichons une visibilité et une cohérence de nos actions au niveau national. Localement, elle symbolise parfaitement ce qui fait notre ADN : la solidarité territoriale. C'est dans cet esprit qu'en tant que présidente, je multiplie les rencontres sur le territoire car c'est bien là que nous exerçons nos métiers historiques, mais aussi de plus en plus notre rôle d'acteur opérationnel de la transition énergétique, au service des élus et des consommateurs d'un territoire... d'énergie !



Site internet
TARN



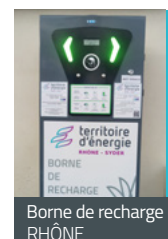
Objets publicitaires
LOIRE



Bâtiment
MAYENNE



Rapport d'activité
EURE-ET-LOIR



Borne de recharge
RHÔNE

Anticipez !

**Vous êtes adhérent à la marque
ou vous l'envisagez ?**

Pensez à réserver le nom de domaine

[www.te\(numéro de département\).fr](http://www.te(numéro de département).fr)

Vous pouvez d'ores et déjà mettre
en place une redirection vers votre
site Internet actuel



SICECO



Donner plus de poids aux syndicats

Jacques Jacquenet

Président de Territoire d'énergie Côte d'Or (SICECO)

En 2017, lorsque la FNCCR a proposé la mise en place d'une marque visant à fédérer les syndicats d'énergies dans leurs activités, aux niveaux local et national, le SICECO a répondu positivement à l'appel. En effet, il est important de se rassembler sous une même identité afin que les usagers, mais aussi l'ensemble de nos partenaires visualisent correctement notre domaine d'action. Cette marque permet de donner plus de poids aux syndicats dans un paysage énergétique qui subit une mutation profonde. Elle démontre notre capacité de mobilisation des territoires au service d'une transition énergétique réussie.

Dans un premier temps, nous avons conservé notre logo historique que nous associons systématiquement à côté de celui de territoire d'énergie Côte-d'Or.

Ainsi l'appropriation de cette nouvelle identité ne se fait pas au détriment de notre nom bien identifié et ancré localement.

Contacts



SERVICES PUBLICS LOCAUX
DE L'ÉNERGIE, DE L'EAU,
DE L'ENVIRONNEMENT ET
DES E-COMMUNICATIONS



FNCCR

20 bd Latour-Maubourg

75007 Paris

www.fnccr.asso.fr

EN SAVOIR PLUS SUR LA MARQUE

Alexandre ALLION - Jennifer PILON

01 40 62 16 53

a.allion@fnccr.asso.fr



territoire-energie.com