

COMMUNIQUE

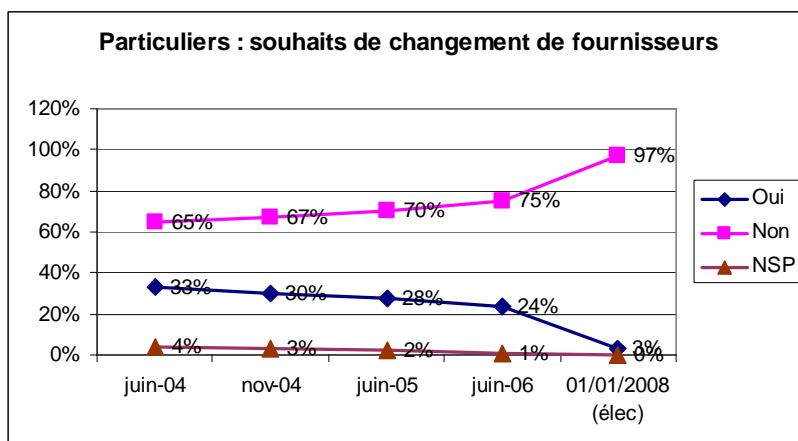
29 janvier 2008

Cinquième baromètre FNCCR - IFOP

97% des Français ne souhaitent pas changer de fournisseur Entreprises et élus déçus par l'ouverture à la concurrence

Depuis le 1^{er} juillet 2007, les marchés énergétiques sont ouverts à la concurrence pour tous les clients particuliers.

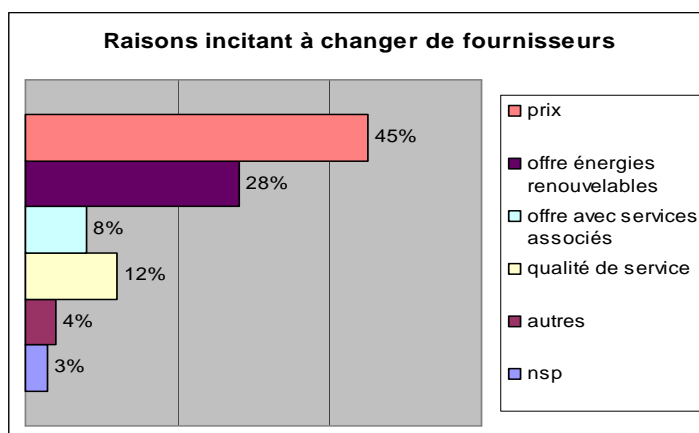
- Six mois après, cette ouverture est un fiasco : 97 % des Français ne souhaitent pas changer de fournisseur de gaz ou d'électricité. Depuis le premier baromètre FNCCR-IFOP (juin 2004), les adeptes du changement de fournisseur sont à chaque fois moins nombreux.
- Du côté des entreprises et des élus, même refus du marché : 99% des maires veulent garder leur fournisseur historique ! et seuls 3% des chefs d'entreprise sont tentés par la concurrence...
- A noter aussi que 83% des Français sont favorables à la réversibilité.



Clients domestiques : intention de changer de fournisseur

	juin 2004	nov. 2004	juin 2005	juin 2006	janv. 2008
Oui	33%	30%	28%	24%	élec - 3% gaz - 2%
Non	65%	67%	70%	75%	97% - 97%
NSP	4%	3%	2%	1%	0% - 1%

Qu'est-ce qui pourrait inciter les particuliers à jouer le jeu de la concurrence? D'abord, de **meilleurs prix (45%)**, ensuite **une offre d'énergie « verte » qui séduit plus d'un quart des Français (28%)** puis... de **meilleurs services (12%)**.



La réversibilité approuvée

Le débat puis la loi sur la **réversibilité** (possibilité de revenir aux tarifs réglementés après avoir testé le marché) font l'objet d'une approbation massive : 83% des Français sont favorables à la réversibilité, 16% s'y disent opposés.

La concurrence : un non événement pour les maires et chefs d'entreprise ?

Du côté des entreprises et des élus, éligibles depuis deux ans, la concurrence ne fait plus recette. Ils sont de moins en moins nombreux à vouloir changer de fournisseur : à peine 1% des maires, si l'on intègre ceux qui ont déjà changé de fournisseur, et 3% des chefs d'entreprises !

Ce scepticisme est à rapporter à la connaissance du marché : mieux les entrepreneurs et les élus connaissent le marché, moins ils ont l'intention de changer !

12% des chefs d'entreprise estiment que l'ouverture à la concurrence a un impact satisfaisant sur leur activité. Un pourcentage à rapporter aux 2% qui jugent l'impact négatif et, surtout, aux 87% qui estiment que cela n'a rien changé.

Une forme de lassitude s'installerait-elle chez les fournisseurs ? Seuls 33% des chefs d'entreprise ont été contactés récemment, contre 42% en juin 2006. A noter qu'il reste encore 9% de chefs d'entreprises qui ignorent la possibilité de changer de fournisseur.

Entreprises : contacts avec des fournisseurs autres qu'EDF ou GDF

	juin 2004	nov. 2004	juin 2005	juin 2006	janv. 2008
Oui	4%	14%	26%	42%	33%
Non	96%	86%	74%	58%	67%

Du côté des maires, les contacts avec la concurrence stagnent. 22% d'entre eux ont été sollicités (contre 21% en juin 2006 et 12% en juin 2005). Leur enthousiasme est pour le moins modéré : 79% d'entre eux n'ont pas procédé à une comparaison des offres (contre (67% en juin 2006).

La concurrence est aussi un non événement pour les élus locaux : 90% estiment que cela n'a rien changé pour leur commune (chiffre stable).

99% des maires savent que les marchés sont ouverts à la concurrence.

La concurrence ne séduit plus du tout les chefs d'entreprise

Décidément, la concurrence ne séduit plus du tout les entreprises. De baromètre en baromètre, elles sont de moins en moins nombreuses à avoir l'intention de changer de fournisseur. En janvier 2008, le pourcentage s'effondre : **ils ne sont plus que... 3% à vouloir quitter l'opérateur historique.**

Entreprises : intention de changer de fournisseur d'électricité ou de gaz

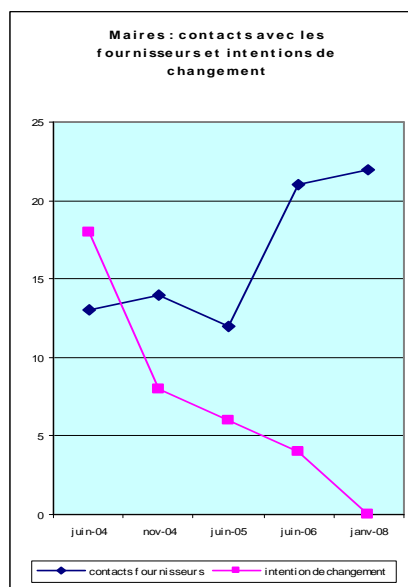
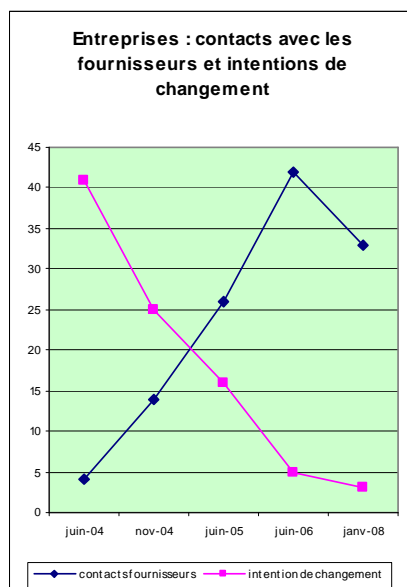
	juin 2004	nov. 2004	juin 2005	juin 2006	janv. 2008
Oui	41%	25%	16%	5%	3%
Non	59%	72%	82%	87%	94%
Changement en cours ou effectué	-	-	-	7%	3%
NSP	-	3%	2%	1%	0%

99% des maires ne veulent pas changer de fournisseur d'électricité !

Même constat chez les maires, où le pourcentage était déjà très faible : en juin 2006, seuls 4% d'entre eux envisageaient un changement de fournisseur. **En janvier 2008, 99% des maires ne veulent pas changer de fournisseur d'électricité ! Selon notre échantillon, 1% a déjà changé. Pour le gaz, les résultats sont similaires : 99% des maires ne veulent pas changer de fournisseur et 13% ne se prononcent pas.**

Maires : intention de changer de fournisseur d'électricité ou de gaz

	juin 2004	nov. 2004	juin 2005	juin 2006	janv. 2008 (électricité)
Oui	18%	8%	6%	4%	0%
Non	82%	88%	88%	92%	99%
Changement en cours ou effectué	-	-	-	3%	1%
NSP	-	4%	6%	1%	0%



Caractéristiques de l'enquête

Le cinquième baromètre « les Français et l'énergie » a été conduit par l'IFOP pour la FNCCR, entre le 7 et le 17 janvier 2008, auprès de 818 personnes, représentatives de la population française, âgée de 18 ans et plus, de 501 chefs d'entreprise, représentatifs des entreprises de 0 à 49 salariés et réalisant moins de 10 M€ de chiffre d'affaires, de 302 maires, représentatifs de la population des maires.

Contact : Jean-Marc Proust (01 40 62 16 38 / 06 22 93 17 29)

*Créée en 1934, la **Fédération nationale des collectivités concédantes et régies (FNCCR)** est une association regroupant près de 500 collectivités territoriales et établissements publics de coopération, spécialisées dans les services publics d'électricité, de gaz, d'eau et d'assainissement, que ces services soient délégués (en concession) ou gérés directement (en régie).*